ANÁLISIS DEL SECTOR CONVENIO INTERADMINISTRATIVO CON CORPORACIÓN COLOMBIA CREA TALENTO

PROYECTO OBRAS PERFORMÁTICAS Y ESCENOGRÁFICAS – NAVIDAD 2024

El presente análisis del sector proporcionará una visión integral del entorno en el que se desarrollará el proyecto "OBRAS PERFORMÁTICAS Y ESCENOGRÁFICAS – NAVIDAD 2024" y presentará a consideración múltiples factores que darán la viabilidad y garantizarán el buen desarrollo del proyecto.

I. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR CULTURAL

Colombia es un país privilegiado por su gran diversidad cultural. Compuesto por 6 regiones, 32 departamentos y 1100 municipios, alberga 87 etnias distintas y poblaciones diversas, a las que se suman flujos migratorios que dan lugar a numerosos formatos de expresiones culturales, el producto de procesos complejos de mestizaje e hibridación cultural que, desde hace siglos, han construido un imaginario de identidad cultural que persiste hasta hoy.

A pesar de los esfuerzos del marco normativo de la Unesco, del Estado Colombiano y de la Cooperación Internacional, es necesario destacar la necesidad existente de promover el diálogo intercultural para el reconocimiento y la promoción de la diversidad cultural en todas sus formas. Así, las expresiones culturales derivadas de esta diversidad y enmarcadas por la economía creativa enfrentan varios desafíos que pueden obstaculizar su desarrollo y crecimiento. Algunos de estos problemas incluyen: 1) Falta de financiación y apoyo institucional, 2) Falta de infraestructura y tecnología de punta, 3) Formación en áreas creativas como el diseño, la música, el cine y las artes visuales, 4) Acceso a mercados internacionales, 5) Acceso a equipos de última generación y a software especializado, entre otros.

En conjunto, estos factores crean un panorama difícil para el desarrollo de un arte visual y digital que utilice tecnologías de punta en Colombia. Superar estos obstáculos requerirá un enfoque integral que incluya medidas para mejorar el acceso a la tecnología, fortalecer la formación de los artistas, promover la creación de espacios adecuados y fomentar el apoyo institucional y financiero a la innovación en el campo de las artes visuales.

Ahora bien, el sector cultural abarca todas las actividades relacionadas con la creación, producción, distribución y consumo de bienes y servicios culturales. Esto incluye artes visuales, artes escénicas como la música, danza, teatro, incluye también la literatura, y más recientemente, formas emergentes como el arte digital inmersivo y contenidos interactivos.

Frente a las artes escénicas, es preciso señalar que se trata de un sector en evolución continua, donde la innovación, la sostenibilidad y la inclusión se combinan para ofrecer experiencias artísticas cada vez más enriquecedoras y significativas. Estas tendencias no solo están redefiniendo el paisaje artístico, sino también expandiendo el acceso y la participación cultural a través de nuevas plataformas y formatos.

Para el proyecto “OBRAS PERFORMÁTICAS Y ESCENOGRÁFICAS – NAVIDAD 2024”", es crucial considerar estas tendencias y desarrollos para crear una experiencia innovadora y atractiva para el público actual.

Desafíos, tendencias actuales e innovaciones de los espectáculos de artes escénicas y visuales de gran formato y multidisciplinarios

Los espectáculos de artes escénicas y visuales de gran formato y multidisciplinarios enfrentan numerosos retos y tendencias en la actualidad. Entre los principales desafíos se encuentran:

1) La complejidad logística: La planificación y ejecución de exposiciones de artes visuales requieren una logística compleja, que incluye el transporte seguro de obras artísticas y/o escenográficas, que a menudo son frágiles, el montaje y desmontaje de exposiciones, y la gestión de espacios expositivos, en este caso no convencionales que deben cumplir con altos estándares de seguridad y conservación. Además, la logística también implica coordinar la iluminación adecuada, la temperatura y la humedad para preservar las obras artísticas y/o escenográficas. Por su parte, el sector de las artes escénicas enfrenta importantes retos logísticos en la planificación y ejecución de producciones. Esto incluye la organización de la producción artística, el transporte de escenografías, vestuarios y equipos artísticos y técnicos, y la coordinación de horarios y espacios de ensayo y actuación. Cada producción requiere una planificación meticulosa para asegurar que todos los elementos lleguen a tiempo y en perfecto estado a cada lugar de presentación.

2) La coordinación de múltiples disciplinas artísticas (música, danza, teatro, circo, artes visuales, etc.) y técnicas (iluminación, sonido, efectos especiales): Las artes escénicas son intrínsecamente multidisciplinarias, combinando elementos de música, danza, teatro, circo y tecnología. Esto requiere una coordinación precisa entre diversos equipos artísticos y técnicos, incluyendo directores, coreógrafos, músicos, diseñadores de vestuario, técnicos de iluminación y sonido, y especialistas en efectos especiales. La sincronización y colaboración efectiva son esenciales para lograr una producción cohesiva y exitosa.

3) La necesidad de innovar constantemente para sorprender a audiencias cada vez más exigentes: El sector de las artes visuales debe innovar constantemente para mantenerse relevante y atraer al público. Esto implica la adopción de nuevas tecnologías, como apuestas interactivas e inmersivas, realidad aumentada (AR), realidad virtual (VR), y proyecciones 3D, que permiten a los artistas explorar nuevas formas de expresión y crear experiencias más inmersivas. Además, los artistas y curadores deben estar atentos a las tendencias globales y adaptarse rápidamente a los cambios en las preferencias del público. Por su parte, para mantenerse relevantes y atractivos para el público, las producciones de artes escénicas también deben innovar constantemente. Además de la incorporación de nuevas tecnologías arriba mencionadas, estas producciones también incluyen sistemas de sonido, iluminación y de efectos especiales avanzados. La innovación también abarca la exploración de nuevas formas narrativas y la integración de elementos interactivos que involucren al público de manera más profunda.

4) La sostenibilidad y la gestión de recursos: La sostenibilidad se ha convertido en un aspecto crucial en el sector de las artes visuales y escénicas. Esto incluye la utilización de materiales reciclables y sostenibles en la creación de obras artísticas y la reducción de la huella de carbono en la logística y las operaciones de exposiciones y espectáculos. Además, se requiere una gestión cuidadosa de los recursos financieros, ya que la producción y presentación de arte visual a menudo requieren inversiones significativas.

En cuanto a tendencias, se observa una integración cada vez mayor de tecnología avanzada, como realidad aumentada, proyecciones 3D y efectos especiales interactivos, que enriquecen la experiencia del público. Estas tendencias y retos reflejan la evolución continua del sector, que busca balancear la innovación y la creatividad con la viabilidad técnica y la sostenibilidad. A continuación, se presentan algunas de las tendencias actuales:

Integración de tecnología avanzada: La tecnología juega un papel cada vez más importante, con el uso de realidad aumentada (AR), realidad virtual (VR), proyecciones holográficas y efectos de mapping 3D que transforman los escenarios y ofrecen experiencias inmersivas. Los sistemas de iluminación y sonido avanzados, junto con la inteligencia artificial, permiten crear efectos más precisos y personalizados.

Narrativas interactivas: Hoy en día las producciones están incorporando elementos interactivos que permiten a la audiencia influir en la dirección del espectáculo, creando una experiencia más personalizada y participativa. Además, el uso de aplicaciones móviles y dispositivos portátiles para la interacción en tiempo real es cada vez más común.

Inclusión y diversidad: Hay un enfoque creciente en la inclusión y la representación de diversas culturas y comunidades. Esto no solo enriquece el contenido artístico, sino que también atrae a audiencias más amplias y diversas. La colaboración con artistas y grupos de diferentes orígenes y disciplinas aporta nuevas perspectivas y enriquece la narrativa artística.

Sostenibilidad: Las producciones están adoptando prácticas más sostenibles, como el uso de materiales reciclables, la reducción de residuos, efectos especiales amigables con los animales y el medio ambiente, y la implementación de tecnologías de energía renovable. En efecto, la conciencia ambiental también se refleja en las temáticas de algunos espectáculos, que abordan cuestiones ecológicas y sociales.

Experiencias multisensoriales: Los espectáculos están evolucionando para involucrar todos los sentidos, utilizando olores, sabores y sensaciones táctiles para crear experiencias más completas e inmersivas. Esto incluye el uso de efectos especiales como niebla, viento y temperaturas controladas para enriquecer la narrativa y el ambiente del espectáculo.

Digitalización y streaming: La digitalización ha permitido que los espectáculos se transmitan en vivo a audiencias globales, ampliando su alcance y accesibilidad. Las plataformas de streaming y la creación de contenidos adicionales en línea también permiten a las producciones mantenerse conectadas con sus audiencias fuera del espacio físico del evento.

Estas tendencias y desafíos reflejan la evolución continua del sector de las artes escénicas y visuales, donde la innovación, la sostenibilidad y la inclusión se combinan para ofrecer experiencias artísticas cada vez más enriquecedoras y significativas.

II. IMPACTO DEL PROYECTO EN EL SECTOR Y LA CIUDAD

El proyecto “OBRAS PERFORMÁTICAS Y ESCENOGRÁFICAS – NAVIDAD 2024” tiene el potencial de contribuir significativamente con el desarrollo del sector cultural tanto a nivel nacional como local, en Bogotá. Su impacto puede verse reflejado en los siguientes aspectos:

Promoción de la diversidad cultural: Al integrar las artes escénicas con expresiones culturales diversas, el proyecto puede destacar la riqueza y la diversidad del patrimonio cultural colombiano, incluyendo la variedad de etnias, tradiciones y expresiones artísticas presentes en el país.

Fomento de la innovación artística: Las artes escénicas son una forma de expresión que fusiona arte y performance. Al apoyar la creación y exhibición de este tipo de espectáculos, el proyecto puede estimular la innovación artística y promover nuevas formas de creatividad en la escena cultural de Bogotá.

Creación de oportunidades para artistas locales: El proyecto ofrece una plataforma para que artistas locales de Bogotá y de toda Colombia exhiban su trabajo a nivel nacional e internacional. Esto puede ayudar a impulsar la carrera de artistas emergentes y consolidados, así como a fortalecer la reputación de Bogotá como un centro cultural vibrante.

Generación de turismo cultural: Eventos culturales de gran escala como el "PROYECTO OBRA PERFORMÁTICA – NAVIDAD 2024" pueden atraer a visitantes locales, nacionales e internacionales a Bogotá, lo que, sin duda, se constituye en un motor para impulsar el turismo cultural y contribuir al desarrollo económico de la ciudad.

Formación de públicos y educación cultural: El proyecto puede servir como una oportunidad educativa para el público, ofreciendo experiencias participativas que fomenten la creación, la salvaguardia del patrimonio en todas sus formas, la apreciación del arte y la tecnología. Esto contribuye a la formación de públicos más informados y comprometidos con la escena cultural de Bogotá.

Colaboración interinstitucional y alianzas estratégicas: La realización del proyecto puede implicar la colaboración entre instituciones culturales, entidades gubernamentales, organizaciones sin ánimo de lucro y el sector privado, lo que fortalece las relaciones interinstitucionales y promueve la cooperación en la promoción del arte y la cultura en Bogotá.

En resumen, el proyecto "OBRAS PERFORMÁTICAS Y ESCENOGRÁFICAS – NAVIDAD 2024" tiene el potencial de enriquecer la escena cultural de Bogotá, promoviendo la diversidad, la innovación, la participación del público y el desarrollo económico, y consolidando la ciudad como un centro cultural dinámico y vibrante.

Acorde con lo anterior, se estima que el proyecto adelantado tendrá como beneficiarios a más de 250.000 espectadores a nivel distrital, con lo cual se creará una experiencia colectiva memorable y significativa, aumentando la difusión y el alcance de la propuesta artística, proporcionando reconocimiento y credibilidad al proyecto.

Sobre los Derechos Culturales

Aunado a lo anterior, es preciso señalar que el mencionado proyecto le apuesta a la promoción y respeto

de los Derechos Culturales, al facilitar el acceso a la cultura, fomentar la participación ciudadana, celebrar la diversidad cultural, promover la creatividad y la innovación, y contribuir al desarrollo cultural y humano de la ciudad.

- **Acceso a la vida cultural:** El proyecto "OBRAS PERFORMÁTICAS Y ESCENOGRÁFICAS – NAVIDAD 2024"es un aporte de la Administración Distrital a la libre participación y el goce de todos los grupos poblaciones en la vida cultural y artística de su ciudad. El proyecto propone no solamente el libre acceso de todos a una programación artística, creativa y cultural de calidad sino también invita a la comunidad artística a contribuir, desarrollar y compartir sus conocimientos y expresiones culturales con otros. En resumen, al celebrar la diversidad cultural y presentar espectáculos de artes escénicas innovadores, el proyecto promueve el acceso equitativo a la cultura para personas de diferentes orígenes y contextos socioeconómicos.

- **Participación en la vida cultural:** El proyecto invita a la participación activa del público, permitiéndoles interactuar con las obras de arte digital y contribuir a la creación de una experiencia cultural colectiva. Esto fomenta la participación ciudadana en la vida cultural y promueve el empoderamiento de la comunidad en la expresión y celebración de su identidad cultural.

- **Identidad, diversidad y pluralidad cultural:** El proyecto reconoce y valora la diversidad cultural de Bogotá al incluir expresiones artísticas de diversas etnias, tradiciones y formas de vida. Al celebrar esta diversidad, el proyecto promueve el respeto y la tolerancia hacia diferentes culturas y contribuye a la construcción de una sociedad más inclusiva y plural.

- **Promoción de la Creatividad y la Innovación:** Los espectáculos de artes escénicas multidisciplinarios son una forma innovadora de expresión que fusiona arte, performance y tecnología. Al apoyar los procesos de creación y circulación, el proyecto promueve la creatividad y la innovación en el campo cultural, inspirando a artistas y espectadores a explorar nuevas formas de expresión artística.

- **Derecho al Desarrollo Cultural:** El proyecto contribuye al desarrollo cultural de la comunidad al proporcionar oportunidades para la expresión artística, la educación cultural y el intercambio de ideas y experiencias. Al fortalecer el sector cultural y promover la profesionalización de los artistas, el proyecto contribuye al enriquecimiento del patrimonio cultural y al desarrollo humano integral de la comunidad.

- **Referencia a comunidades culturales:** Acorde con el artículo 4 de la declaratoria de los Derechos Culturales que hace referencia a las personas y comunidades que requieren protección especial, el proyecto Navidad 2024 se plantea como un proyecto incluyente, dirigido a todos los grupos poblacionales entre los cuales se busca que participen: las mujeres, los niños, las personas mayores, las personas en condición de discapacidad, las minorías, los migrantes, los pueblos indígenas y finalmente las personas que viven en condición de pobreza.

III. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El proyecto "OBRAS PERFORMÁTICAS Y ESCENOGRÁFICAS – NAVIDAD 2024" deberá desarrollarse en un entorno dinámico y diverso, caracterizado por la colaboración entre diferentes entidades que aportan su

experiencia y recursos para el crecimiento del sector cultural en Colombia. Este análisis busca proporcionar una visión integral del contexto en el que se llevará a cabo el proyecto, evaluando la viabilidad y garantizando el buen desarrollo del mismo a través de la consideración de múltiples factores clave.

1) **Sobre las entidades sin ánimo de lucro que fomentan el desarrollo cultural**

En Colombia, existen varias organizaciones y fondos que desempeñan un papel crucial en el desarrollo y promoción de la cultura. Es así como el entorno cultural colombiano se beneficia de varios fondos y mecanismos de financiación que impulsan el desarrollo de proyectos culturales.Entre estas se destacan Proimágenes, la Fundación Nacional Batuta y la Corporación Colombia Crea Talento (COCREA), las cuales cuentan con misiones alineadas en torno a la inclusión, el desarrollo social, y la democratización del acceso a la cultura.

Proimágenes Colombia es una entidad sin ánimo de lucro que fomenta el desarrollo de la industria cinematográfica y audiovisual en el país. Su principal herramienta es el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), que otorga recursos para la financiación de proyectos en diferentes etapas, desde la escritura de guion hasta la postproducción y distribución. Este fondo ha sido fundamental para posicionar el cine colombiano a nivel internacional, apoyando tanto a directores emergentes como a cineastas consolidados.

Además del FDC, Proimágenes Colombia trabaja en la promoción del cine colombiano en festivales internacionales, facilita la formación de profesionales del sector, y desarrolla estrategias para atraer inversiones y coproducciones extranjeras. Su trabajo ha sido esencial en el crecimiento y consolidación de la industria audiovisual colombiana, contribuyendo a que el cine local tenga una presencia significativa en el panorama global.

Por otro lado, la Fundación Nacional Batuta es una entidad sin ánimo de lucro, de naturaleza mixta, dotada de patrimonio propio y con autonomía administrativa, constituida bajo el artículo 6 del Decreto Extraordinario 130 de 1976. Su enfoque principal es el crecimiento integral de niños, niñas, adolescentes y jóvenes en condiciones vulnerables a través de la educación musical colectiva. Esta misión se alinea con políticas públicas para democratizar el acceso a la música y salvaguardar los derechos de la niñez, promoviendo así la inclusión social y la construcción de tejido social en Colombia.

Batuta trabaja en la intersección de los sectores de educación, cultura y desarrollo social, lo que la convierte en un aliado estratégico para proyectos que buscan tener un impacto social significativo.

Ahora bien, La Corporación Colombia Crea Talento (COCREA) es una entidad sin ánimo de lucro de naturaleza mixta que se ha consolidado como un actor estratégico en la promoción de la cultura y las artes en Colombia. Su misión principal es fortalecer la sostenibilidad del ecosistema cultural y creativo, conectando a la comunidad creativa con el sector público y privado para potenciar proyectos en diversos territorios del país. COCREA se destaca por su capacidad de movilizar recursos y generar mecanismos innovadores de financiación, como incentivos tributarios, que permiten a proyectos culturales acceder a fondos que promueven su viabilidad y crecimiento.

El enfoque de COCREA se centra en la creación, investigación, y difusión de manifestaciones culturales,

proporcionando un puente entre las necesidades de los creadores y las oportunidades de inversión del sector privado. A través de su plataforma, la corporación facilita la estructuración y gestión de proyectos, asegurando que estos cumplan con altos estándares de calidad y sostenibilidad. Su labor no solo impulsa el desarrollo cultural en Colombia, sino que también contribuye a la creación de un entorno en el que las artes puedan florecer y alcanzar un impacto duradero en las comunidades.

En el contexto del proyecto “OBRAS PERFORMÁTICAS Y ESCENOGRÁFICAS – NAVIDAD 2024”, la experiencia de COCREA en la gestión de proyectos a gran escala, junto con su capacidad para atraer y movilizar recursos, asegura que este proyecto cuente con el respaldo necesario para su exitosa implementación. Al conectar a diversos actores del ecosistema cultural, COCREA garantiza que el proyecto no solo será viable, sino también sostenible, contribuyendo al enriquecimiento cultural del país y dejando un legado significativo en las comunidades involucradas.

El proyecto “OBRAS PERFORMÁTICAS Y ESCENOGRÁFICAS – NAVIDAD 2024” se presenta como una intervención artística y social integral, enfocada en la inclusión y el desarrollo de todos los grupos poblacionales, con un enfoque diferencial que atiende las diversas necesidades de cada comunidad. A través del análisis realizado, se ha identificado que la entidad idónea para ejecutar este proyecto es COCREA, debido a su capacidad para gestionar recursos, conectar actores clave del ecosistema cultural, y garantizar un impacto duradero en la transformación social y cultural de las comunidades involucradas. Con su experiencia en la movilización de fondos y la implementación de proyectos culturales a gran escala, COCREA asegurará que el proyecto no solo se realice con éxito, sino que también genere un legado significativo en términos de cohesión social y enriquecimiento cultural en las regiones donde se lleve a cabo.

2) Entorno legal y administrativo

La Corporación Colombia Crea Talento (COCREA), ha demostrado su capacidad para actuar como un aliado estratégico en proyectos del sector cultural. Su naturaleza jurídica le permite aunar esfuerzos con entidades estatales como la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, lo que es fundamental para el desarrollo del proyecto.

COCREA se rige por una normativa que incluye disposiciones legales de la Ley 397 de 1997, los Decretos-Ley 393 y 591 de 1991, y la Ley 489 de 1998, lo que le permite celebrar convenios interadministrativos con otras entidades estatales. Esto asegura que el proyecto “OBRAS PERFORMÁTICAS Y ESCENOGRÁFICAS – NAVIDAD 2024” estará respaldado por un marco legal sólido y apropiado para su correcta ejecución.

3) Idoneidad y experiencia

COCREA ha sido una pieza fundamental en la promoción y desarrollo de la cultura en Colombia. Su experiencia se ha materializado en la ejecución de proyectos significativos que han dinamizado el ecosistema cultural y creativo del país. Entre los proyectos más destacados se encuentran convenios interadministrativos con el Ministerio de Cultura para la realización de eventos de gran envergadura como el Global Forum on Arts, Culture, Creativity and Technology (G-FACCT) y el fortalecimiento de la Economía Naranja. Estas iniciativas no solo han promovido la cultura a nivel nacional, sino que han posicionado a Colombia en el ámbito internacional.

4) Capacidad de gestión

La estructura organizacional y la capacidad de gestión de COCREA son adecuadas para desarrollar el proyecto “OBRAS PERFORMÁTICAS Y ESCENOGRÁFICAS – NAVIDAD 2024” en escenarios convencionales y no convencionales. Su propuesta incluye un enfoque integral que abarca producción, oferta artística y emprendimiento cultural, lo cual es esencial para el éxito del proyecto.

5) Contribución al Ecosistema Cultural y Creativo

El proyecto “OBRAS PERFORMÁTICAS Y ESCENOGRÁFICAS – NAVIDAD 2024” se enmarca dentro de la misión de COCREA de promover la sostenibilidad y viabilidad del sector cultural y creativo en Colombia. La corporación se ha enfocado en diseñar vehículos innovadores de financiación y en establecer alianzas estratégicas que fortalezcan el ecosistema cultural. Estos esfuerzos garantizan que el proyecto no solo tendrá un impacto cultural significativo, sino que también contribuirá a la dinamización económica del sector.

6) Consideraciones Finales

Tras la verificación de la idoneidad y la experiencia de COCREA, se concluye que esta entidad está capacitada para ser aliado de la SCRD en la ejecución del proyecto “OBRAS PERFORMÁTICAS Y ESCENOGRÁFICAS – NAVIDAD 2024”. Su propuesta técnica, junto con el respaldo legal y administrativo, aseguran que el proyecto se desarrollará de manera exitosa, contribuyendo al fortalecimiento del sector cultural y creativo en Bogotá y Colombia.

Este análisis sectorial ofrece una visión clara de la solidez con la que se plantea el proyecto, destacando la importancia de contar con aliados estratégicos como COCREA para alcanzar los objetivos propuestos.

7) CONTEXTO SOCIODEMOGRÁFICO

Bogotá, la capital de Colombia, es la ciudad más grande y poblada del país, con una población que supera los 7.968.095 habitantes. Este número puede variar según las fuentes y los censos más recientes. La ciudad está dividida en 20 localidades, cada una con características demográficas y socioeconómicas particulares.

La distribución de la población por sexo muestra que 3.815.676 son hombres y un número mayor de mujeres, que corresponde a 4.152.419. (DNP, Terridata, 2023) Es preciso también señalar que el 99,60% de la población vive en zonas urbanas y el 31, 56% en zonas rurales. Bogotá es una ciudad multicultural y diversa, con una población compuesta por diversas etnias, incluyendo mestizos, blancos, afrocolombianos e indígenas. La diversidad cultural es una de las características más destacadas de la ciudad, reflejada en sus festivales, gastronomía, y expresiones artísticas.

Con relación a la población étnica, el 0,26% es población indígena, el 0,89% es población negra, mulata o afrocolombiana y el 0,002% corresponde a población raizal o rom.

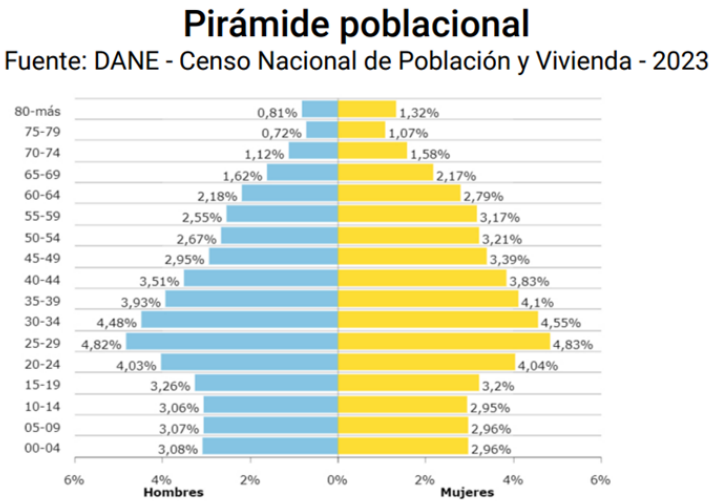


Ilustración 1: Pirámide poblacional (DNP, Terridata, 2023)

Por otra parte, las dinámicas poblacionales presentan escenarios diferentes al interior de las localidades. Suba y Kennedy superan el millón de habitantes, es decir, en términos poblacionales sobrepasan a la mayoría de ciudades del país, mientras que las localidades de Engativá, Ciudad Bolívar y Bosa, se encuentran en el rango de los 700.000 a 900.000 habitantes, superando también a varias ciudades del país. (SDP, 2019).

En la actualidad, la ciudad se divide política y administrativamente en 20 alcaldías locales. La mayoría del suelo capitalino es rural: representa el 75%de 163.663 hectáreas, siendo Sumapaz, Usme, Ciudad Bolívar, Suba, Santa Fe, San Cristóbal, Usaquén y Chapinero las localidades con suelo rural.

En lo que respecta la estructura etaria, la población de Bogotá es relativamente joven:

- Niños y Adolescentes (0-14 años): Aproximadamente el 25% de la población.
- Jóvenes y Adultos Jóvenes (15-34 años): Cerca del 30% de la población.
- Adultos (35-64 años): Constituyen alrededor del 35% de la población.
- Personas Mayores (65 años y más): Alrededor del 10% de la población.

En cuanto al nivel socioeconómico, es preciso señalar que Bogotá es el centro educativo de Colombia, con una alta concentración de instituciones de educación superior, colegios y centros de formación técnica y tecnológica. Es así como la ciudad alberga importantes universidades públicas y privadas, que contribuyen a que el nivel de alfabetización sea alto, y a que exista una fuerte apuesta por la educación y formación continua, frente a otras ciudades del país. En suma, de lo anterior, la población se distribuye en diferentes

estratos socioeconómicos, con una marcada desigualdad. Las localidades del norte y el centro suelen tener mayores niveles de ingreso y mejores condiciones de vida, mientras que las del sur y algunas zonas periféricas enfrentan mayores desafíos socioeconómicos.

En lo que respecta al desarrollo económico, Bogotá es el motor económico de Colombia, con un PIB significativo y una economía diversificada, sus sectores principales son: Servicios, comercio, industria, construcción, tecnología y comunicaciones. En lo que tiene que ver con el empleo, la ciudad ofrece mayores oportunidades laborales que en otras ciudades, pero también enfrenta desafíos en términos de informalidad laboral y desempleo, especialmente entre los jóvenes.

Frente a su movilidad y urbanización, Bogotá es una ciudad en constante crecimiento y urbanización, con desafíos significativos en términos de movilidad y planificación urbana. Cuenta con un sistema de transporte público que incluye TransMilenio, buses SITP, y una red de ciclovías. Sin embargo, la congestión vehicular y la contaminación son problemas persistentes. Frente a la expansión urbana, es preciso señalar que ésta ha llevado a la creación de nuevos barrios y localidades, pero también ha generado problemas de infraestructura y servicios en algunas áreas.

Finalmente, Bogotá es un importante centro cultural y por consiguiente cuenta con una rica oferta de actividades y eventos, como numerosos festivales, entre los cuales se destacan los Festivales al Parque, y la Feria Internacional del Libro, el festival Estéreo Picnic, entre otros. Y en lo referente a las infraestructuras culturales, la ciudad cuenta con una red de bibliotecas públicas, museos, teatros y galerías de arte, que forman parte integral de la vida cultural de Bogotá.

En conclusión, Bogotá es una ciudad dinámica y compleja, caracterizada por su diversidad cultural, juventud y vitalidad económica. Sin embargo, también enfrenta desafíos significativos en términos de desigualdad, movilidad y planificación urbana. El proyecto OBRA PERFORMÁTICA – NAVIDAD 2024 tiene el potencial de enriquecer aún más el vibrante panorama cultural de la ciudad, promoviendo la participación ciudadana y el acceso a la cultura en todas sus formas.

IV. ANÁLISIS DEL ENTORNO

1) CONTEXTO MACROECONÓMICO

En los inicios del año 2022, el ambiente económico en el mundo todavía seguía impactado por los desequilibrios derivados de la crisis logística post-pandemia, evidenciado en la disminución de contenedores marítimos, lo cual condujo al incremento de los precios en los bienes transables.

Así mismo, la invasión rusa a Ucrania contribuyó a generar expectativas negativas al crecimiento del PIB global y generar una mayor presión al alza en la inflación mundial, en particular, con el incremento de los precios de los alimentos.

Estos factores y una fuerte demanda interna de los países acentuaron el aumento de precios a nivel mundial, que mantenían una tendencia creciente desde mediados de 2021. La inflación afectó a la mayoría de los países en el mundo durante el 2022, no obstante, en algunos de ellos, por sus políticas monetarias contractivas se evidenció una menor variación en los precios a finales de dicho año y comienzos del 2023.

La reducción del incremento de precios al consumidor fue la tendencia en algunos países desarrollados e incluso su caída fue más rápida de lo presupuestado. En Estados Unidos, la máxima inflación anual reciente fue junio de 2022 (9,1%) y disminuyó hasta 3,4% en diciembre de 2023, aunque en el segundo semestre del año mostró una ligera tendencia a crecer. Se registró similar tendencia en Canadá. Con la Unión Europea y Reino Unido, la inflación mantiene un ritmo decreciente y terminaron el año en 3,4% y 4,2%, respectivamente.

Por su parte, en los países latinoamericanos como Chile, Brasil, México y Colombia también se evidenció el ritmo creciente de la inflación en 2021, pero desde mediados del segundo semestre de 2022, en los tres primeros países la tendencia a descender fue evidente, mientras que en Colombia se demoró y empezó desde abril de 2023, terminando el año en un dígito (9,3%). En Brasil, durante el segundo semestre del presente año se evidenció un resurgimiento hacia una mayor inflación y terminó en 4,6% anual.

En el entorno inflacionario, los países, a través de sus Bancos Centrales aumentaron las tasas de interés de referencia, como principal instrumento para contener el alza en los precios.

A pesar de la tendencia decreciente de la inflación, la Reserva Federal en Estados Unidos y el Banco Central Europeo decidieron incrementar las tasas en 2023, ninguno ha comenzado a bajarlas y las mantuvieron desde el segundo semestre de este último año. Canadá mantiene igual comportamiento (Gráfico 2).

En países latinoamericanos, como Brasil, Chile, Perú, México, Colombia, se evidenció el alza en las tasas desde mediados de 2021. En los tres primeros, se comenzó a reducir las tasas durante el segundo semestre de 2023, con el fin de generar mayor ritmo de actividad económica. En México (desde marzo de 2023) se mantiene inamovible en 11,25%, mientras en Colombia se empezó a bajar en forma leve al finalizar el año y comienzos del 2024.

Particularmente, en Latinoamérica y el Caribe, la desaceleración de la actividad económica es evidente y entidades internacionales (Banco Mundial y FMI) proyectan bajas tasas de crecimiento en estos países, para Colombia, Chile, y Brasil la tasa de crecimiento en 2024 no superará el 2%

El menor ritmo de crecimiento mundial desde finales de 2022 y en los comienzos de 2023, generó una contracción de la demanda externa, reflejada en las menores importaciones que realizan los principales países en el mundo.

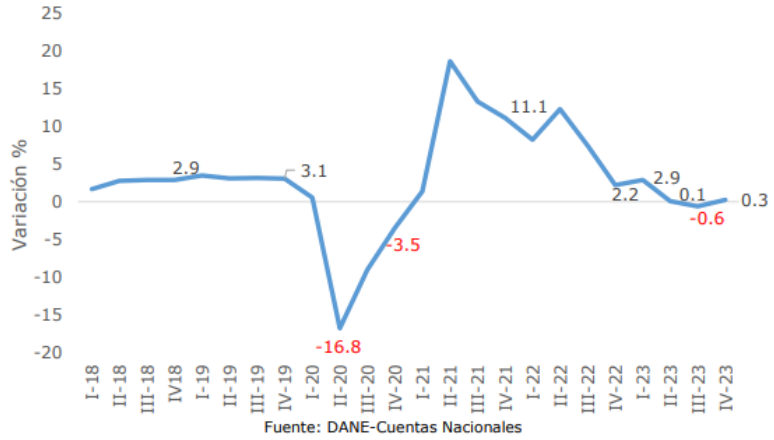
De acuerdo con datos de la Organización Mundial de Comercio, se desaceleraron las compras de los diferentes países en el mundo. En 2023, decrecieron las compras realizadas por Estados Unidos y la Unión

Europea. Adicionalmente, se disminuyeron las importaciones de algunos países como China, Alemania, Corea del Sur, Alemania y en algunos latinoamericanos como Chile, Perú, Brasil, Argentina y Ecuador.

Por los efectos negativos de la pandemia, la economía colombiana evidenció una caída de 16,8% en el segundo trimestre de 2020, la reducción más fuerte para un trimestre. El PIB mantuvo variaciones negativas durante el tercer (-9,2%) y cuarto trimestre (-3,5%) de ese mismo año (Gráfico 8).

Producto de la mayor apertura de las actividades productivas y un auge en el consumo, especialmente de los hogares, la economía colombiana se recuperó en el año 2021 con una variación del PIB del 10,8%, porcentaje que contrastó con la caída de 7,3% del 2020.

Gráfico 8 Crecimiento anual del PIB, porcentaje



Fuente: DANE-Cuentas Nacionales

Aunque en 2022 la economía registraba variaciones positivas, ya se denotaba la desaceleración, evidenciada en tasas de crecimiento del PIB cada vez menores. No obstante, al finalizar el año el incremento del PIB fue destacado (7,3%).

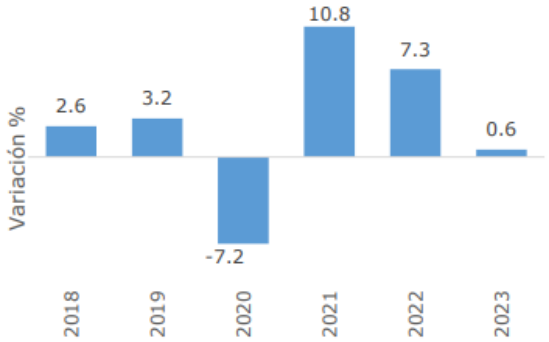
En el segundo trimestre de 2023, la variación fue casi nula (0,1%) y ya en el tercer trimestre la variación fue negativa en 0,6%. Desde la pandemia (2020) no se registraban variaciones negativas en algún trimestre.

En este contexto, la desaceleración económica durante el 2023 fue significativa y el PIB creció 0,6%, en contraste con la tasa de 7,3% evidenciada en el año anterior (Gráfico 9).

Por su contribución al crecimiento, resaltó la variación positiva de la administración pública, salud, educación (3,9%), sector financiero (7,9%) y actividades artísticas (7%). También creció el sector de minas y canteras (2,6%) y agropecuario (1,8%).

Tres sectores registraron variaciones negativas. En la industria la reducción fue de 3,5%, mientras que en comercio-alojamiento, comida la reducción fue de 2,8% y en construcción la caída fue de 4,2%..

Variación anual del PIB, porcentaje



Fuente: DANE-Cuentas Nacionales

Variación del valor agregado 2023 – Porcentaje



Fuente: DANE-Cuentas Nacionales

Ahora bien, con respecto al comportamiento de la inflación, ésta ha presentado también fluctuaciones importantes con tendencia creciente: 2019 (3,8%), 2020 (1,6 %), 2021 (5,3%), 2022 (13,12%) y 2023 (9.28%).

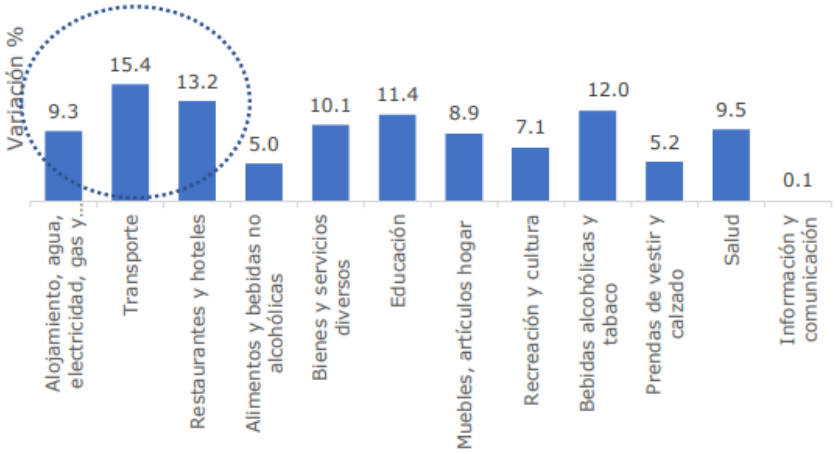
La invasión de Rusia a Ucrania fue un factor que aumentó los precios internacionales de algunos bienes e insumos agrícolas, la energía y el petróleo, lo cual presionó a la mayor inflación interna en los países.

En general, los choques internacionales de costos y de precios continuaron ejerciendo presiones al alza sobre la inflación del país, ello unido a los choques de oferta internos, han afectado a los alimentos. Igualmente, la recuperación de la demanda agregada, en especial del consumo privado también explicó el aumento de la inflación.

La tendencia creciente de la inflación se mantuvo hasta abril de 2023, momento en el cual se evidenció ya un cambio de tendencia y finalizó el año con una variación anual de 9,28% (Gráfico 10). El impacto de los alimentos en el incremento de precios fue determinante en los años 2021 y 2022, pero en la actualidad, por el contrario, se está presentando una reducción significativa; en diciembre de 2023 fue de 5%, en contraste del 27,8% de igual mes del 2022.

En este contexto, al cierre del 2023, el sector que más contribuyó a la variación anual de precios fue el de alojamiento, agua, electricidad, gas, con un aumento de 9,3%. Le siguió transporte (15,4%) y restaurante-hoteles (13,2%). Estos tres sectores aportaron 6,2 puntos porcentuales a la variación.

Tasa de inflación anual por sectores. Diciembre de 2023

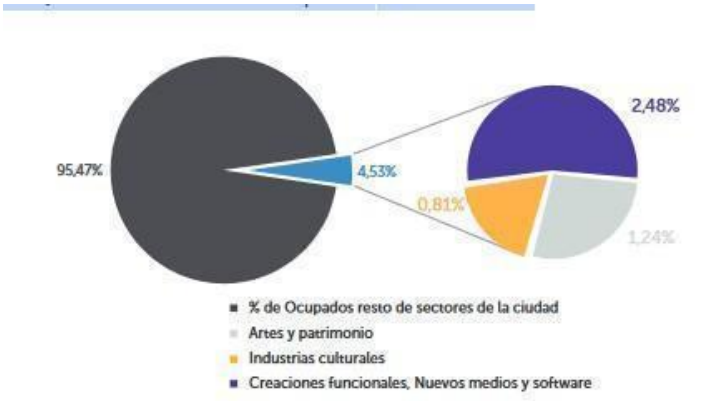


Fuente: DANE. Cálculos OEE-MinCIT

Es preciso señalar que el mercado laboral también se vio afectado gravemente por la Pandemia del Covid-19, presentando un incremento en la tasa de desempleo del 21,4% en el mes de mayo de 2021, la tasa más alta desde la crisis económica de 2001. Lo anterior se debe a las medidas sanitarias que debieron tomarse durante la pandemia, al cierre de infraestructuras y cancelación de eventos. Con respecto a la informalidad laboral, si bien el indicador se había logrado reducir en los últimos años, con la crisis de la Pandemia el indicador pasó de 53,3% al 47,3% entre 2009 y 2019 (MinCIT). La ANDI estima que se retrocederán varios años en el avance de estos temas fundamentales para la economía. (ANDI).

En cuanto a la variación en la ocupación de las personas del sector cultura, de acuerdo con el informe de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá. Dane - Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (2022), En 2021, el área de Artes y Patrimonio del sector Cultural y

Creativo de Bogotá reportó 45.836 personas ocupadas, cifra que representó el 27,3% frente al total de ocupados del sector cultural y creativo y el 1,24% del total de ocupados de la ciudad:



Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá. Dane - Alcaldía Mayor de Bogotá – Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (2022).

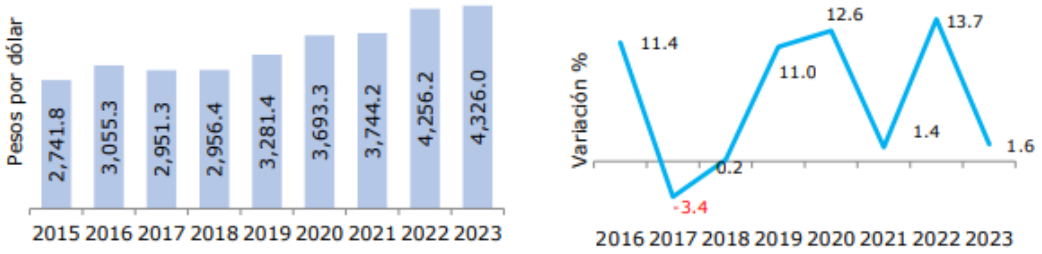
En 2021, el área de Industrias Culturales Convencionales del sector Cultural y Creativo de Bogotá reportó 30.186 personas ocupadas, cifra que representó el 18% frente al total de ocupados del sector cultural y creativo y el 0,81% del total de ocupados en la ciudad.

La tasa de desempleo nacional en diciembre de 2023 fue 10% inferior en 0,3 p.p. con respecto a igual mes del año anterior (10,3%) y cercana a la tasa de diciembre de prepandemia en 2019 (9,9%).

En 2023, la tasa de desempleo promedio se situó en 10,2%, tasa inferior en 1 p.p. a la registrada en igual período de 2022 y más baja que la acumulada a diciembre de 2019 (prepandemia) de 10,9%

Otro aspecto importante que se debe tener en cuenta es que en 2023, la tasa representativa de mercado correspondió en promedio a US$4.326 pesos por dólar, el valor anual más alto registrado en la historia de Colombia, ello correspondió a una devaluación nominal de 1,6%, respecto a la cotización promedio de 2022.

Tasa de cambio promedio



Fuente: Banco de la República

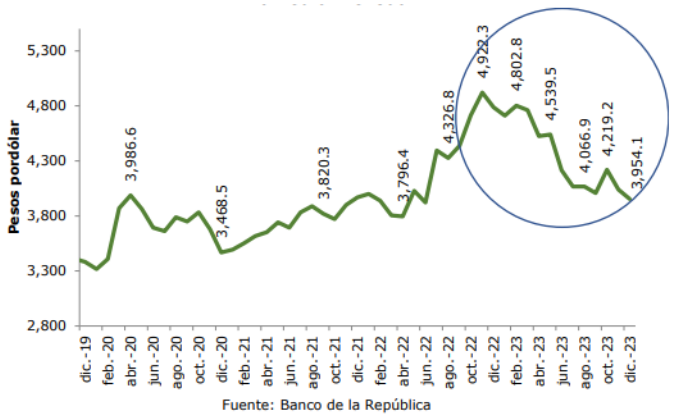
Desde mediados de 2018 se registraba una tendencia creciente de la cotización de la tasa de cambio, pero se acentuó en 2020, debido al entorno internacional complicado con caída en los precios de petróleo e incertidumbre de las economías del mundo ante las consecuencias del COVID-19.

Durante el 2021, se evidencia volatilidad de la moneda colombiana, pero con la tendencia a aumentar, entre otras, por el desbalance de cuenta corriente de la economía, por las expectativas de alzas en la tasa de interés en Estados Unidos, la incertidumbre fiscal en Colombia y la rebaja de la calificación por parte de las calificadoras de riesgo.

En 2022, la mayor depreciación de la moneda se evidenció durante el segundo semestre, acentuada por situaciones como la agudización del déficit en cuenta corriente en Colombia, aumentos de la tasa de interés en Estados Unidos y la Unión Europea, tensiones geopolíticas en la guerra Rusia-Ucrania y la incertidumbre de la futura producción de petróleo y carbón en Colombia.

En noviembre de 2022, la tasa de cambio fue en promedio $4.922,3 pesos por dólar, la cotización mensual más alta registrada en Colombia Durante 2023, cambió la tendencia y se evidenció una menor tasa de cambio en Colombia entre otros, propiciado por la fortaleza de esta moneda respecto al resto en el mundo y por la reducción del déficit en la cuenta corriente en Colombia; en diciembre de este último año se ubicó cercano a $3.954 pesos por dólar, la cotización mensual más baja durante 2023.

Tasa de cambio nominal de Colombia Promedio mensual



Fuente: Banco de la República

2) OTROS ASPECTOS DEL MERCADO

La pandemia del Covid-19 no fue la causante de todos estos problemas estructurales. En efecto, el continente Latinoamericano ya contaba con problemas estructurales relacionados con los altos niveles de desigualdad.

Los años 2020-2021 muestran una ruptura en la historia económica, es evidente que se debe responder a las nuevas condiciones y un ejemplo ha sido la pandemia que puede considerarse un punto de quiebre, incluyendo su dimensión económica. El 2021 fue un año de reactivación; el mundo logró superar una contracción económica del -3,1%, para situarse en una senda de alto crecimiento (5,9%), donde el dinamismo

fue mayor de lo esperado. En Colombia la reactivación se evidenció con uno de los mayores crecimientos de la región. Durante los dos últimos años se reflejó en algunos indicadores sociales: recuperamos las tasas de empleo de la prepandemia y se generaron más de 1.5 millones de empleos. Se evidenció como nunca que la mejor estrategia para generar empleo es impulsar el crecimiento económico.

Por actividad económica, la mayor dinámica entre enero y septiembre de 2022 se observó en las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (37%), información y comunicaciones (17,6%), comercio, transporte, almacenamiento y servicios de comida (15,1%) e industria manufacturera (12,6%). Estos sectores en conjunto participan con el 37,4% de la economía y contribuyen con 68% del crecimiento en los primeros nueve meses del año. Este crecimiento de la economía colombiana en 2022 refleja su solidez, su capacidad de recuperación y su adaptabilidad a las situaciones más complejas. En ese año el país logró un buen desempeño en un entorno nacional e internacional incierto y complejo.

Es claro que todos los aspectos que se han venido estimando han también afectado la actividad productiva, debido a la falta de demanda, la TRM, el incremento de materias primas, el capital humano y de trabajo y finalmente la cartera.

En definitiva, de acuerdo con la naturaleza de los bienes y servicios requeridos en el marco del presente proceso, será necesario mitigar cualquier riesgo relacionado con las fluctuaciones del mercado, de conformidad con lo establecido en la normatividad vigente, de tal suerte que no afecten de manera significativa el presupuesto estimado para la ejecución del convenio que se pretende celebrar.

3) FUNDAMENTOS JURÍDICOS QUE SOPORTAN EL PROCESO DE CONTRATACIÓN

Uno de los principios de la función administrativa es el de la coordinación y colaboración, según el cual las autoridades administrativas deben garantizar la armonía en el ejercicio de sus respectivas funciones con el fin de lograr los fines y cometidos estatales.

En consecuencia, deben prestar colaboración a las demás entidades para facilitar el ejercicio de sus funciones y se abstendrán de impedir o estorbar su cumplimiento por los órganos, dependencias, organismos y entidades titulares.

En ese sentido, el artículo 95 de la Ley 489 de 1998 estableció que las entidades públicas pueden asociarse entre ellas para cumplir con sus funciones:

"Artículo 95. Asociación entre entidades públicas. Las entidades públicas podrán asociarse con el fin de cooperar en el cumplimiento de funciones administrativas o de prestar conjuntamente servicios que se hallen a su cargo, mediante la celebración de convenios interadministrativos o la conformación de personas jurídicas sin ánimo de lucro (...)".

El presente proceso contractual se enmarca dentro de la causal prevista en el literal c) del numeral 4 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, así como en el artículo 2.2.1.2.1.4.4. del Decreto 1082 de 2015.

"4. Contratación directa. La modalidad de selección de contratación directa, solamente procederá en los siguientes casos:
(...)
c) Convenios interadministrativos, siempre que las obligaciones derivadas del mismo tengan relación directa con el objeto de la entidad ejecutora señalado en la ley o en sus reglamentos".

Así mismo, el artículo 2.2.1.2.1.4.4. del Decreto 1082 de 2015, que establece lo siguiente:

"Artículo 2.2.1.2.1.4.4. Convenios o convenios interadministrativos. La modalidad de selección para la contratación entre Entidades Estatales es la contratación directa; y en consecuencia, le es aplicable lo establecido en el artículo 2.2.1.2.1.4.1 del presente decreto".

Cuando la totalidad del presupuesto de una Entidad Estatal hace parte del presupuesto de otra con ocasión de un convenio o convenio interadministrativo, el monto del presupuesto de la primera deberá deducirse del presupuesto de la segunda para determinar la capacidad contractual de las Entidades Estatales".

Vale la pena indicar que en el presente convenio no aplica ninguna de las excepciones a la procedencia de a contratación directa establecidas en el inciso segundo del literal c) del numeral 4 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, dado que:

- No es un convenio de obra.
- No es un convenio de suministro.
-No es un convenio de prestación de servicios de evaluación de conformidad respecto de las normas o reglamentos técnicos.

4) CONDICIONES DEL CONVENIO A CELEBRAR

OBJETO

Aunar esfuerzos entre la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte y la Corporación Colombia Crea Talento, en aspectos administrativos, técnicos, financieros, artísticos y culturales para desarrollar el proyecto denominado "OBRAS PERFORMÁTICAS Y ESCENOGRÁFICAS – NAVIDAD 2024", que incluye producción, oferta artística, emprendimiento cultural, en escenarios convencionales y no convencionales, de conformidad con el anexo técnico definido para tal fin.

LUGAR DE EJECUCIÓN Y PLAZO DEL CONVENIO

Las actividades previstas en el marco de ejecución del proyecto se ejecutarán en Bogotá, en la Plaza de Bolívar y sus alrededores y en la Plaza Cultural de la Santamaría.

El plazo de ejecución del convenio se contará a partir de la suscripción del acta de inicio y hasta el 30 de diciembre de 2024, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del mismo.

Nota: De así contemplarlo el proyecto artístico seleccionado, podrán incluirse también actividades en otros espacios locales, de conformidad con el objeto del convenio y el techo presupuestal establecido.

OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS PÚBLICOS

Buen manejo de recursos

COCREA se compromete a optimizar los recursos, para esto, actuará con:

Eficiencia: Ofreciendo para la ejecución del convenio, la máxima racionalidad de la relación costos-beneficios, maximizando el rendimiento o los resultados con costos menores, alcanzando el mayor grado de satisfacción de las necesidades de la población beneficiaria.

Eficacia: De acuerdo a su conocimiento y experticia, conoce y domina metodologías y procedimientos que resultan ser los más adecuados e idóneos para el cumplimiento de los objetivos y la consecución de los fines del convenio.

Economía: COCREA ejecutará el convenio sin incurrir en procedimientos o trámites distintos o adicionales de los estrictamente necesarios, cumpliéndolo con austeridad de tiempo, medios y gastos el objeto contractual.

Gestión del riesgo: En virtud de su experticia y experiencia en el desarrollo de este tipo de actividades, reduce considerablemente la posibilidad en la ocurrencia de circunstancias que impidan o dificulten el debido desarrollo de los objetivos contractuales.

PLAN DE CONTRATACIÓN LÍNEA DE ACCIÓN

- Rubro presupuestal de los aportes en Dinero: Proyecto de inversión: 7929, denominado “Fortalecimiento de alianzas estratégicas a nivel bilateral y multilateral para el posicionamiento de la ciudad como referente cultural y recreodeportivo en escenarios internacionales en Bogotá D.C.”,
- Componente: Estímulos, apoyos y alianzas
- Concepto Gasto: 0054 Convocatorias y estímulos a las expresiones artísticas y culturales y del patrimonio.
- Fuente:1-100-F001 - 1-100-F001 VA-Recursos distrito
- Detalle Fte:VA-Recursos distrito ID SCDPI-21416-01762-24

V. RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Este análisis de riesgos y oportunidades busca proporcionar una visión equilibrada y detallada del contexto en el que se desarrollará el proyecto “OBRAS PERFORMÁTICAS Y ESCENOGRÁFICAS – NAVIDAD 2024”

destacando tanto los posibles desafíos a enfrentar como las oportunidades de crecimiento y expansión a aprovechar.

1) Riesgos Potenciales

Riesgos Internos:

- La naturaleza técnica y logística del proyecto “OBRAS PERFORMÁTICAS Y ESCENOGRÁFICAS – NAVIDAD 2024” implica una coordinación importante y alta dependencia de equipos especializados que podrían ocasionar posibles fallas en el desarrollo del proyecto.

- La gestión y coordinación entre múltiples actores (artistas, técnicos, proveedores, instituciones públicas y privadas) puede presentar desafíos significativos. La falta de una gestión eficiente podría causar retrasos, errores en la implementación y conflictos entre las partes involucradas.

Riesgos Externos:

- Inestabilidad económica: Cambios en la economía nacional o internacional podrían afectar el financiamiento y la sostenibilidad del proyecto. En especial, en lo que está condicionado a equipos tecnológicos sofisticados que deban ser importados y en todo lo que esté sujeto a cambios de moneda.

- Regulación y burocracia: La normativa local y nacional, así como la burocracia, pueden presentar obstáculos para la rápida implementación del proyecto. Cambios en la regulación o demoras en la obtención de permisos y procesos contractuales necesarios pueden afectar los plazos y costos.

- Impactos pandémicos: Situaciones de salud pública, como pandemias, pueden limitar la asistencia del público, afectar la logística del evento y disminuir la participación de artistas y colaboradores internacionales.

- Inclemencias climáticas: Situaciones como la lluvia, representan un riesgo significativo para la realización de espectáculos de artes escénicas de gran formato, especialmente aquellos planificados en espacios al aire libre. La posibilidad de precipitaciones puede no sólo puede retrasar o impedir el desarrollo del espectáculo, sino también poner en peligro la seguridad de los artistas, el equipo técnico y el público. Equipos sensibles, como sistemas de sonido, iluminación y estructuras escénicas, pueden verse gravemente afectados por la humedad y el agua, lo que podría ocasionar fallos técnicos o daños costosos. Para mitigar estos riesgos, es esencial contar con planes de contingencia robustos que incluyan opciones como programación de fechas alternativas, y el uso de

tecnologías y materiales resistentes al agua. Asimismo, la monitorización constante de las condiciones meteorológicas y la comunicación efectiva con todos los involucrados son cruciales para tomar decisiones informadas y garantizar la seguridad y el éxito del espectáculo a pesar de las adversidades climáticas.

- Cambios en la regulación o demoras en la obtención de permisos y procesos contractuales necesarios pueden afectar los plazos y costos.

- Fallas tecnológicas en los equipos dispuestos para la ejecución del proyecto.

- Cambios de políticas gubernamentales

- Cambio de las condiciones sociales

- Alteraciones al orden público y condiciones climáticas

- Falla de equipos logísticos y o de recurso humano a cargo del Asociado

2) Oportunidades de Crecimiento

Nuevas Audiencias:

- Diversificación de públicos: El uso de tecnologías avanzadas puede atraer a audiencias más jóvenes y tecnológicamente inclinadas, así como a aficionados al arte y la tecnología. Esto diversifica y amplía el alcance del público tradicional del sector cultural.

- Educación y formación: El proyecto puede integrar componentes educativos, como la residencia artística internacional fomentando el intercambio de conocimientos y el fortalecimiento de capacidades..

Expansión de mercados:

- Turismo cultural: La creación de un proyecto cultural innovador y de gran escala puede posicionar a

Bogotá como capital de grandes eventos y como un destino turístico cultural, atrayendo a visitantes nacionales e internacionales y beneficiando la economía local.

- Desarrollo de nuevos proyectos: El éxito del proyecto puede abrir puertas para desarrollar futuros eventos y proyectos similares, tanto en Bogotá como en otras ciudades del país. Esto puede incluir festivales anuales de arte digital, exposiciones itinerantes y colaboraciones con otras instituciones culturales y tecnológicas.

Innovación y Tecnología:

- Liderazgo en artes escénicas: Bogotá puede posicionarse como un líder en el ámbito de los espectáculos de artes escénicas de gran formato y multidisciplinarios en América Latina, promoviendo la ciudad como un hub de creatividad e innovación.

Beneficios socioeconómicos:

- Generación de empleo: La organización y ejecución del proyecto puede generar empleo temporal y permanente en diversos sectores, incluyendo la producción artística, técnica y logística, la gestión cultural, el turismo y la educación.

REFERENCIAS

ANDI. (s.f.). *Colombia: Balance 2021 y perspectivas 2022.* Obtenido de Balance 2021 y Perspectivas 2022 - ANDI_637786987637579588.pdf

MinCIT. (s.f.). *Dinámica de la economía colombiana* Informe económico - diciembre de 2023 (mincit.gov.co)

Solorzano, Jenniffer, and Matteo Grazzi. “De lo bueno a lo fantástico: digitalizando la creatividad en América Latina - Puntos sobre la i.” *Blogs iadb.*, 7 May 2021, https://blogs.iadb.org/innovacion/es/de-lo-bueno-a-lo-fantastico-digitalizando-la-creatividad-en-america-latina/. Accessed 19 May 2024.